

Comunicado de Prensa

A New Array - el tema de la colección Tendencias de Color para Automóviles de BASF 2022-2023

- **BASF explora los espacios intermedios**
- **En las mentes de las personas, está ocurriendo una reorganización, y una nueva gama de valores toma forma**
- **Considera la creciente necesidad de sustentabilidad y funcionalidad**

Cada año, los diseñadores de la división de Coatings de BASF crean una nueva colección para inspirar a los diseñadores de automóviles en todo el mundo. La colección 2022-2023 se llama *NEW ARRAY* y ofrece nuevas gamas con un creciente enfoque en la sustentabilidad y la funcionalidad, mientras sigue avanzando a nuevos y emocionantes espacios de color.

El título de la colección *NEW ARRAY* se refiere al cuidadoso proceso reflexivo de ordenar los valores y responder a las nuevas necesidades. Se debe pensar como si fuera una escalera eléctrica. Es un modo de transporte que no pertenece a lo anterior ni al siguiente nivel, llevándonos por un espacio liminal intermedio. Esta colección se sumerge en ese espacio para mirar hacia el futuro de la movilidad.

EMEA – Las puertas de las posibilidades están abiertas

Los colores de Europa, Medio Oriente y África alcanzan una alta cromaticidad con nuevos pigmentos espectaculares, permitiendo nuevos tonos bellos e intensos. Los tonos oscuros son refinados y suaves. Tonalidades de colores neutros juegan con una imagen virtual agregando sutiles detalles en color. Los efectos están para

apoyar la idea y la impresión visual.

“En general, la identidad se muestra no solo a través de la unicidad, sino también en la capacidad de ampliar sutilmente el carácter de las diversas posiciones de color o efectos,” señaló Mark Gutjahr, líder de Diseño de Color Automotriz, EMEA.

Asia Pacífico – Parados en un espacio liminal

Parados en un espacio liminal, los colores de Asia Pacífico nos traen confort, felicidad, especies y soluciones que reflejan la individualidad humana, que se está expandiendo y va ganando importancia. Le muestran a la gente cómo vivir con gentileza y de manera vistosa con sus propias narrativas.

“Los colores de Asia Pacífico dan forma a un futuro positivo y realista. Sacan tu propia historia, mostrando cómo alinearte con tu identidad cromática, lejos de las presiones sociales,” señaló Chiharu Matsuhara, líder de Diseño Automotriz para Asia Pacífico.

Las Américas – Visiones de Progreso

La sociedad está luchando con su impulso direccional; cómo moverse con una estética radicalmente diferente sin perder su toque de apariencia sofisticada y efectos contundentes. Las visiones de progreso emanan de los colores de las Américas con profundidad, textura y compatibilidad. Las expresiones de opciones naturales y simplificadas llaman tanto a los individuos como a las comunidades para aprovechar los espacios liminales.

“Al tratar con una plétora de emociones y condiciones asociadas con la vida individual y las identidades comunales, uno encuentra respiro y aceptación más allá de los confines típicos de la vida tangible,” señaló Liz Hoffman, líder de Diseño Automotriz para las Américas. “El movernos a través de la incertidumbre liminal bien podría establecer los cimientos y las oportunidades para ver el futuro.”

Experiencia de Color de la división de Coatings

Cada año, los diseñadores de la división de Coatings de BASF estudian las tendencias futuras que usan como punto de partida para el desarrollo de las posiciones de superficie, textura y color. Se inspiran en la industria, la moda, los bienes de consumo, la naturaleza, la tecnología y más. Esta investigación se comparte con los clientes de BASF, los diseñadores de automóviles, para impulsar

la producción en el futuro.

Acerca de la división de Coatings de BASF

La división de Coatings de BASF es experta mundial en el desarrollo, producción y comercialización de pinturas innovadoras y sustentables para fabricantes de equipo original (OEM), repintado automotriz, pinturas decorativas, así como tratamientos aplicados para sustratos de metal, plástico y vidrio en una amplia gama de industrias. Este portafolio se complementa con el programa “Innovation Beyond Paint” que permite nuevas aplicaciones con superficies innovadoras. Creamos soluciones avanzadas para impulsar el rendimiento, diseño y nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes alrededor del mundo. BASF comparte habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios mundiales para el beneficio de los clientes al operar una red colaborativa de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y en la región Asia-Pacífico. En 2021, la división de Coatings alcanzó ventas mundiales de aproximadamente €3.44 mil millones.

Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para más información acerca de la división de Coatings de BASF y sus productos, visita: www.basf-coatings.com

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. Más de 111,000 colaboradores trabajan en el Grupo BASF para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones para la Agricultura. BASF registró ventas de €78,6 mil millones de euros en 2021. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en recibos de depósito estadounidenses (BASFY) en los Estados Unidos. Más información en: www.basf.com